

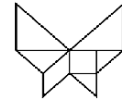
CONVOCATORIA OFICIAL CURSO 2025-26

CONVOCATORIA:	OFICIAL 1ª	JUNIO		
ASIGNATURA:	TÉCNICA VOCAL II - INTERPRETACIÓN TEXTUAL			
PROFESOR-A:	CLARA ARREBOLA MORENO			
CONTENIDOS DE LA PRUEBA				
TEÓRICOS				PONDERACIÓN 30%
PRUEBA TEÓRICA (EXAMEN ESCRITO) SOBRE LOS CONTENIDOS RECOGIDOS EN LA GUÍA DOCENTE: <ol style="list-style-type: none"> Anatomía y fisiología. Cualidades del sonido. Recursos vocales: Nomenclatura asociada. Retórica y oratoria. 				30%
PRÁCTICOS				PONDERACIÓN 70%
PRUEBAS TEÓRICO-PRÁCTICAS: <ol style="list-style-type: none"> Monólogo memorizado de los practicados en clase, aplicando todos los aspectos trabajados. Ejercicio de lectura a primera vista: dicción castellana, prosodia y proyección. Diseño vocal de 4 personajes (inspirados en imágenes dadas). Exposición de 6 ejemplos publicitarios con <i>ethos</i>, <i>pathos</i> y <i>logos</i>. Confrontación dialéctica en pareja. Discurso retórico: entrega escrita y defensa oral. 				21% 7% 7% 7% 14% 14%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
TEÓRICOS				PONDERACIÓN Puntos
El alumnado demuestra conocer, reconocer, comprender y describir todos los aspectos relacionados con los siguientes bloques de contenido: <ol style="list-style-type: none"> Conocer todos los aspectos que conforman la anatomía y la fisiología de la voz. Describir las cualidades del sonido y su grafía musical. Aprender los recursos vocales junto a su nomenclatura asociada. Integrar todos los elementos que constituyen la retórica y la oratoria. 				3 puntos

PRÁCTICOS	PONDERACIÓN
<p>El alumnado demuestra capacidad para superar, dentro de los términos de cada tipología de examen y sus características propias, las siguientes pruebas de evaluación:</p>	<p>7 Puntos:</p>
<p>Monólogo memorizado (Laurencia/Segismundo), aplicando todos los aspectos trabajados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizar un adecuado uso de la respiración, el apoyo, la fonación, la resonancia, la dicción castellana y la proyección. ● Ejecutar una prosodia coherente en relación con el texto, la emoción y la intención asociada a él. ● Demostrar cohesión cuerpo-voz junto a una energía teatral. ● Hacer uso y aplicación de los aspectos técnico-expresivos trabajados vocalmente (recursos vocales). 	<p>2,1</p>
<p>Ejercicio de lectura a primera vista:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aplicar una correcta dicción castellana. ● Dominar adecuadamente la prosodia. ● Poner en práctica la proyección vocal dentro de un contexto teatral. 	<p>0,7</p>
<p>Diseño vocal de 4 personajes de los ofertados a través de imágenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Entregar las fichas y grabaciones de audio de cada uno de los personajes. Los parámetros vocales elegidos unidos al texto creado deberán ir en consonancia con las características visuales que ofrece la imagen. 	<p>0,7</p>
<p>Exposición y justificación de 6 ejemplos de ámbito publicitario donde se describa la presencia de <i>ethos</i>, <i>pathos</i> y <i>logos</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentar vídeos de anuncios publicitarios cuya carga mayoritaria sea de <i>ethos</i> (2 vídeos), de <i>pathos</i> (2 vídeos) y de <i>logos</i> (2 vídeos). ● Hacer la exposición razonada de la presencia de estos 3 pilares de construcción retórica en cada uno de los vídeos. 	<p>0,7</p>
<p>Confrontación dialéctica en pareja de alguno de los temas propuestos previamente por la profesora y siguiendo el documento de procedimiento enviado por la misma. Los criterios de evaluación serán los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Hacer uso de la retórica positiva: presentar una argumentación sólida y razonada (<i>logos</i>), ajustada a la cuestión: <i>inventio</i>. (0,6) ● Respetar la estructura discursiva: <i>dispositio</i>. (0,2) ● Emplear claridad expositiva dentro de un <i>decorum</i> o estilo medio: <i>elocutio</i>. (0,2) ● Presentar refutaciones y contraargumentos, detectando las falacias del adversario. (0,1) ● Presentar pruebas (estudios, imágenes, estadísticas, etc.), siendo obligatorio citar las fuentes, cuyo origen ha de ser fiable y de cierto prestigio: <i>ethos</i>. (0,1) ● Activar la energía y promover el <i>pathos</i> a través de la emoción del orador. (0,1) ● Atender a todos los aspectos de ámbito oratorio (lenguaje no verbal): <i>actio</i>. (0,1) 	<p>1,4</p>
<p>Discurso retórico: entrega escrita y defensa oral. Los criterios de evaluación serán los mismos que los de la confrontación, con los mismos porcentajes de calificación.</p>	<p>1,4</p>



Junta de Andalucía
Consejería de Desarrollo Educativo
y Formación Profesional



ESAD
Escuela Superior
de Arte Dramático Sevilla

Firmado: CLARA ARREBOLA MORENO

Sevilla, a 23 de marzo de 2026